



KAPITEL I - Gesellschaftliche Aspekte von Medienwandel und Digitalisierung	7
1.1 Was sind Medien?	8 – 11
1.2 Geschichte der Medien	12 – 15
1.3 Medienkonsum	16 – 19
1.4 Was ist Digitalisierung?	20 – 23
1.5 Digitale Welt - Generation Z	24 – 27
KAPITEL II - Informations-, Daten- und Medienkompetenz	29
2.1 Risiken der Nachrichtenfülle	30 – 33
2.2 Fake News	34 – 37
KAPITEL III - Betriebssysteme und Standard-Anwendungen	39
3.1 Mac OS	40 – 43
3.2 Apple (Firma)	44 – 47
3.3 Steve Jobs	48 – 51
3.4 Android	52 – 55
3.5 Alphabet (Firma)	56 – 59
3.6 Larry Page und Sergey Brin	60 – 63
3.7 Microsoft	64 – 67
3.8 Bill Gates	68 – 71
3.9 Office	72 – 75
3.10 Internet Browser	76 – 79
KAPITEL IV - Mediengestaltung	81
4.1 Adobe	82 – 85
4.2 Photoshop	86 – 89
4.3 InDesign	90 – 93
4.4 Handy - Anwendungen	94 – 97
KAPITEL V - Digitale Kommunikation und Social Media	99
5.1 Social Media	100 – 103
5.2 Facebook	104 – 107
5.3 Google Plus	108 – 111
5.4 Twitter	112 – 115
5.5 Instagram	116 – 119
5.6 Pinterest	120 – 123
5.7 Flickr	124 – 127
5.8 Snapchat	128 – 131
5.9 YouTube	132 – 135
5.10 WhatsApp	136 – 139
KAPITEL VI - Sicherheit	141
6.1 Datenschutz	142 – 145
6.2 DSGVO	146 – 149
6.3 Cyber Mobbing	150 – 153
6.4 Digitaler Lebenslauf	154 – 157
KAPITEL VII - Technische Problemlösung	159
7.1 Hardware Komponenten	160 – 163
7.2 Produktion Hardware	164 – 167
7.3 Elektroschrott	168 – 171
7.4 Ö3 - Wundertüte	172 – 175
KAPITEL VIII - Computational Thinking	177
8.1 A A A	178 – 181